

# facebook y sus productos

## Guía de presentación



MARIANO RODRIGUEZ BERARDI  
ANALISTA DE SISTEMAS

v 1.0 – Actualizada a 31 octubre 2018

MLR Sistemas

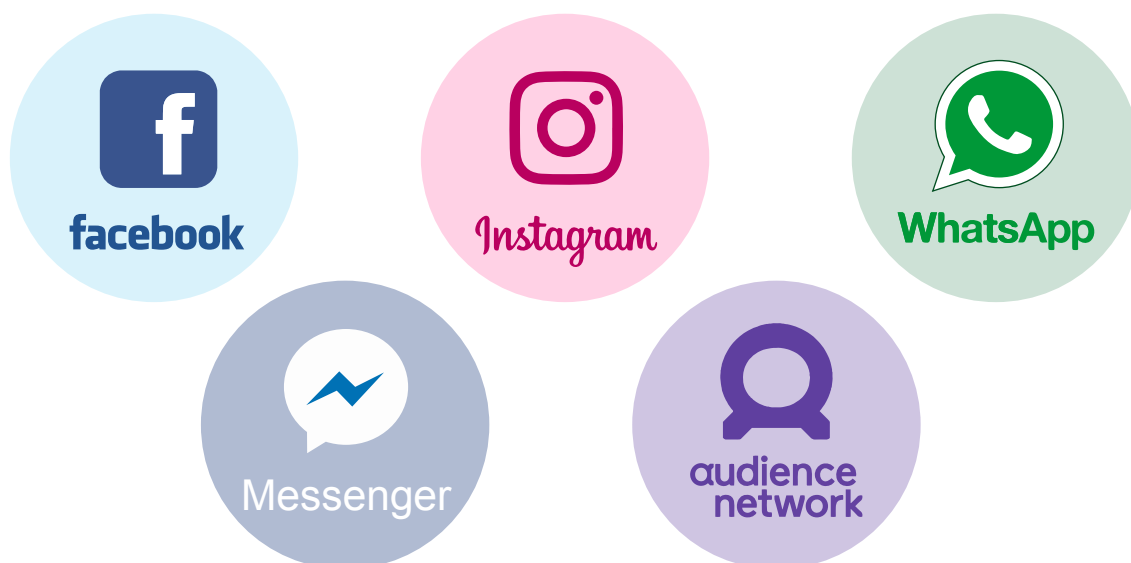
Santa Fe 778, Piso 1, Oficina 2. Rosario - Argentina

 +54 9 341 6 955747

[www.impulsatuempresa.com.ar](http://www.impulsatuempresa.com.ar)



Actualmente Facebook es propietaria de los siguientes Productos:



**facebook** 

- ✓ Es la **Red Social n°1 del mundo**, teniendo más de 2.000 millones de personas usándola de forma activa cada mes.
- ✓ En Argentina, **más de 25 millones de personas** la utilizan para mantenerse en contacto con sus amigos, familiares y seguir sus temas favoritos.
- ✓ El 55% de las PyMEs poseen una Fan Page Comercial como herramienta efectiva de marketing.

Datos extraídos de la fuente oficial: [facebook.com/business/](https://facebook.com/business/)

# Instagram

- ✓ Un destino popular en celulares: el 60% de las personas encuestadas descubren nuevos productos en la plataforma.
- ✓ Red en constante crecimiento, con **más de 800 millones de personas** activas a nivel mundial cada mes.
- ✓ El 80% de esas personas **siguen perfiles de Empresas** e interactúan mediante consultas.

Datos extraídos de la fuente oficial: [business.instagram.com/getting-started/](https://business.instagram.com/getting-started/)

---

# Messenger

- ✓ Cada mes, la empresas y personas se envían **más de 10.000 millones de mensajes**, tanto manuales como automáticos.
- ✓ El 53% de las personas tienen más probabilidades de comprar en una empresa a la que pueden enviar mensajes directamente.
- ✓ El **78% de las personas prefieren escribir** un mensaje a la empresa, antes que llamar.

Datos extraídos de la fuente oficial: [facebook.com/business/ads/messenger-ads](https://facebook.com/business/ads/messenger-ads)

# WhatsApp

- ✓ **Más de 1.000 millones de usuarios** en todo el mundo utilizan esta Red de Mensajería.
- ✓ Diariamente se envían **más de 1.600 millones de fotos** a través de esta aplicación, tanto en grupos como de forma particular.

Datos extraídos de la fuente oficial: [whatsapp.com](https://www.whatsapp.com)

---

## audience network

*Ampliá tus campañas más allá de Facebook.*

- ✓ Facebook posee una red de Sitios Web y Apps afiliados.
- ✓ Esta amplia red se denomina **audience network** y, gracias a dichas afiliaciones, se pueden colocar anuncios en Sitios Web y Apps para Smartphones.
- ✓ Se admiten anuncios con imágenes o videos, lo que hace que el contenido sea más atractivo y dinámico.

## ¿Por qué realizar publicidad en estas Redes?

Como ya comentamos, **Facebook es la Red Social nº 1 del mundo** y junto a su familia de aplicaciones - como Instagram, Messenger o WhatsApp - alcanzan en Argentina a 30 millones de personas al mes (datos oficiales) usando dichas plataformas para mantenerse en contacto con sus amigos, familiares y seguir sus temas favoritos. **Estos datos las convierten en una poderosa herramienta de marketing para tu negocio**, permitiendo crear relaciones duraderas con la gente y buscando nuevos clientes.

### Principales beneficios

**Multi-dispositivo:** permite llegar a las personas que ya interactúan en Facebook e Instagram, sin importar si acceden desde computadoras, tabletas o smartphones.

**Anuncios segmentados:** para tu público objetivo, basados en su edad, sus intereses, su lugar y otros aspectos relevantes.

**Interactuar en tiempo real:** chateá con personas esenciales para tu negocio. Gracias a la herramienta Messenger harás que la comunicación con tu empresa sea más rápida y fácil.

**Bajo costo publicitario:** en comparación a la publicidad tradicional.

**Sin contrato mínimo:** la pauta publicitaria se detiene cuando quieres.

# Perfil Personal Vs. Perfil Comercial



Facebook incentiva a que las empresas, profesionales, comercios y PyMEs tengan una Fan Page, ya que la misma permite realizar diversas acciones de Marketing Digital.

A continuación detallaremos las principales diferencias entre poseer un perfil personal en Facebook y una página comercial (Fan Page).



**Visible para personas autorizadas.**

**Visible para todas las personas.**

**Permite hasta 5.000 amigos.**

**Permite un número ilimitado de fans.**

**Permite enviar mensajes privados de uno a la vez, con un límite de cantidad en corto tiempo.**

**Permite enviar mensajes privados a cientos de fans en simultáneo.**

**No permite información comercial.**

**Permite agregar atributos del negocio/productos.**

**No permite realizar anuncios.**

**Permite realizar anuncios y obtener estadísticas de tu público.**

**Una sola persona la administra.**

**Una o más personas pueden administrarla.**

## Llegá con tu anuncio a las personas adecuadas

Una vez que tengas tu Fan Page, o página comercial, es momento de empezar a vender tu Producto o Servicio.

Para ello Facebook e Instagram nos proveen excelentes herramientas para segmentar de forma precisa nuestro público objetivo.



Podés segmentar tus anuncios, dirigiéndolos a las personas afines con las que deseas conectar. Así podrás sacar el máximo partido de tu inversión publicitaria.

**La Publicidad Segmentada tiene un valor muy importante:** entre mejor podamos definir el tipo de cliente, más efectiva va a ser nuestra publicidad.

Por ese motivo, es importante que hagamos un estudio de quiénes son los potenciales clientes de nuestra Marca.

A continuación explicaremos los principales modos de segmentación que podremos encontrar en Facebook e Instagram.



## ¿Cómo Segmentar?

- ✓ **Lugar:** Llegá a tus clientes por país, estado o provincia, ciudad y código postal.
- ✓ **Datos demográficos:** dirigitte a grupos demográficos según su edad, sexo, formación académica o el lugar de trabajo, entre otros aspectos.
- ✓ **Intereses:** definí tu público ideal según sus intereses, aficiones y las páginas que les gustan en Facebook.
- ✓ **Comportamientos:** llegá a gente con determinados hábitos de compra, que dé un uso específico a sus dispositivos celulares o realice ciertas actividades.



## Conexiones con inspiración

**Instagram** es una de las Redes Sociales preferidas, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo que comparten un promedio de 100 millones de fotos y videos diariamente.

Como es sabido, esta modalidad de comunicación va ganando cada día más adeptos, lo que convierte a esta Red en una excelente herramienta de Marketing Digital para las empresas, que buscan construir una relación más cercana con sus clientes.

# Date a conocer como Empresa en *Instagram*

Convierte tu cuenta de **Instagram** en una cuenta empresarial para obtener estadísticas sobre tus Historias, Publicaciones y Seguidores.



## Con una cuenta empresarial puedes

- Utilizar Instagram para compartir tus Historias y mejorar los resultados de tu empresa.
- Obtener datos precisos de cuántas personas han visto tu Perfil, Posteos o Historias.
- Obtener resultados en tiempo real sobre el rendimiento de tus Historias y publicaciones promocionadas a lo largo del día.
- Obtener estadísticas sobre tus seguidores y sobre cómo interactúan con tus publicaciones e historias.
- Añadir información sobre tu empresa, como el horario comercial, la dirección y el número de teléfono.
- Cambiar a una cuenta empresarial en la configuración de la cuenta de la aplicación.

# Diseñado para tus objetivos

No hay dos empresas iguales. Por esta razón, Facebook desarrolló una familia de aplicaciones y servicios para que tu empresa pueda cumplir sus objetivos específicos.

## Con **facebook** e *Instagram* podremos:

- Aumentar el reconocimiento de nuestra marca
- Generar tráfico de calidad hacia nuestro sitio web
- Aumentar las reproducciones de videos
- Recibir mensajes en Messenger
- Aumentar las instalaciones de nuestra App
- Recibir datos de potenciales clientes vía formulario
- Realizar ofertas
- Promocionar eventos

Como resumen, podemos afirmar que la Suite de Facebook es útil para difundir nuestro negocio de forma masiva.

Utilizarla de manera correcta nos permitirá aumentar nuestras ventas y reconocimiento de la Marca, Producto o Servicio.

MLR Sistemas

Santa Fe 778, Piso 1, Oficina 2. Rosario - Argentina

 +54 9 341 6 955747

[www.impulsatuempresa.com.ar](http://www.impulsatuempresa.com.ar)

